

1era. Feria Nacional del Adulto Mayor

2, 3 y 4 de Octubre 2026 Espacio
Marina Talcahuano
Región del Biobío



ESTRUCTURA OFICIAL DE AUSPICIOS Y PARTICIPACIÓN COMERCIAL

La Feria Nacional del Adulto Mayor 2026 no se proyecta únicamente como una feria tradicional, sino como:

“La principal plataforma regional de vinculación, bienestar, educación y posicionamiento institucional orientada al segmento senior en Chile.”

La propuesta comercial está diseñada para entregar:

- visibilidad territorial,
- relacionamiento directo,
- posicionamiento estratégico,
- activación experiencial,
- y asociación con una iniciativa de alto impacto social y mediático.



EXPERIENCIA FERIAL + CONTENIDO + ENTRETENCIÓN + VINCULACIÓN SOCIAL

Incluyendo:

- Espacio Ferial,
- obra teatral educativa,
- talleres formativos,
- actividades recreativas,
- experiencias interactivas,
- festival de karaoke senior,
- cierres artísticos masivos,
- y espacio de relacionamiento institucional.



PERFIL DEL PÚBLICO

La Feria proyecta una asistencia entre: **6.000 y 9.000 personas**

Con foco en:

- adultos mayores autónomos,
- pensionados activos,
- organizaciones de adultos mayores,
- dirigentes sociales,
- familias,
- cuidadores,
- e instituciones.



RESPALDO INSTITUCIONAL

La iniciativa se encuentra respaldada y en proceso de articulación con:

- Gobierno Regional del Biobío
- Municipalidades
- SENAMA
- SERNAC
- IPS
- instituciones públicas y privadas
- organizaciones sociales
- empresas vinculadas al segmento senior.



Auspicio: PRESENTADOR OFICIAL

“Socio Estratégico Oficial de la Feria”

Cupos disponibles: 2

Inversión: \$10.000.000 + IVA

BENEFICIOS DEL PRESENTADOR OFICIAL:

1) PRESENCIA DE MARCA Y ASOCIACIÓN OFICIAL

- Inclusión destacada de marca en:
- Logo oficial del evento
- Campaña comunicacional oficial
- Material gráfico y publicitario
- RRSS oficiales
- Backing de escenario
- Pendones y señalética
- Programa oficial
- Credenciales
- Comunicados de prensa
- Entrevistas y contenidos audiovisuales
- Gigantografías y gráficas interiores
- Material de acreditación
- Lanzamiento oficial de prensa



Auspicio: PRESENTADOR OFICIAL

“Socio Estratégico Oficial de la Feria”

BENEFICIOS DEL PRESENTADOR OFICIAL:

2) NAMING Y ASOCIACIÓN ESTRATÉGICA

Posibilidad de integración de marca en:

- Escenario Principal
- Festival del Karaoke
- Zona Bienestar
- Talleres Formativos
- Activaciones Especiales

Ejemplo:

“Escenario Principal presentado por...”

“Zona Bienestar presentada por...”



3) ESPACIO en “ESPACIO FERIA” Y EXPERIENCIA

Incluye:

- Stand Premium 3x4 mts
- Ubicación estratégica central
- Visibilidad preferencial dentro del recinto
- Derecho a diseño experiencial ampliado

Auspicio: PRESENTADOR OFICIAL

“Socio Estratégico Oficial de la Feria”

BENEFICIOS DEL PRESENTADOR OFICIAL:

4) ACTIVACIONES INDOOR Y OUTDOOR

Posibilidad de:

- Instalación de unidades móviles
- Operativos preventivos
- Experiencias inmersivas
- Simuladores
- Activaciones exteriores
- Zonas interactivas
- Sampling y demostraciones

(Sujeto a coordinación técnica y operacional)

5) PARTICIPACIÓN EN CONTENIDOS

Derecho a:

- Participar en charlas temáticas,
- desarrollar talleres,
- realizar presentaciones institucionales,
- liderar experiencias educativas,
- y generar contenidos de valor para asistentes.



Auspicio: PRESENTADOR OFICIAL

“Socio Estratégico Oficial de la Feria”

BENEFICIOS DEL PRESENTADOR OFICIAL:

6) ESCENARIO ESPACIO FERIAL

Posibilidad de:

- Activaciones en escenario,
- menciones oficiales,
- concursos,
- dinámicas,
- presentaciones institucionales,
- interacción con asistentes.

7) RELACIONAMIENTO Y VISIBILIDAD

Posibilidad de:

- Vinculación con organizaciones de adultos mayores
- Relacionamiento institucional
- Contacto territorial con público senior
- Presencia prioritaria en cobertura mediática
- Participación en lanzamiento oficial



Auspicio: PRESENTADOR OFICIAL

“Socio Estratégico Oficial de la Feria”

BENEFICIOS DEL PRESENTADOR OFICIAL:

8) BENEFICIOS EXCLUSIVOS

- Exclusividad por categoría comercial (como Presentador Oficial)
- Derecho preferente de renovación 2027
- Prioridad en futuras versiones nacionales



Auspicio: PLATINUM “Marca Destacada de la Feria”

Cupos disponibles: 15

Inversión: \$1.500.000 + IVA

Espacio disponible: Stand de 3x2 mts

BENEFICIOS:

1) PRESENCIA DE MARCA

Presencia destacada en:

- Gráficas oficiales,
- RRSS,
- programa del evento,
- señalética,
- material promocional.

2) ESCENARIO Y EXPERIENCIA EN ESPACIO FERIAL

Posibilidad de:

- Realizar activaciones,
- concursos,
- dinámicas,
- presentaciones breves,
- experiencias con asistentes,
- menciones comerciales.

(Sujeto a programación oficial)



Auspicio: PLATINUM “Marca Destacada de la Feria”

BENEFICIOS:

3) CONTENIDOS Y CHARLAS

Posibilidad de:

- Participar en talleres,
- charlas temáticas,
- demostraciones educativas,
- contenidos asociados al segmento senior.

4) DIFUSIÓN Y COMUNICACIONES

- Inclusión en RRSS oficiales
- Inclusión en campañas promocionales
- Presencia en dossier de auspiciadores
- Presencia en material gráfico grupal

5) ACTIVACIONES EXTERIORES

Posibilidad de:

- Activaciones outdoor,
- experiencias móviles,
- zonas de atención preventiva,
- acciones promocionales especiales.

(Sujeto a disponibilidad de espacios y coordinación)



Auspicio: GOLD “Marca Asociada”

Cupos disponibles: 15

Inversión: \$700.000 + IVA

Espacio disponible: Stand de 3x2 mts

BENEFICIOS:

PRESENCIA EN:

- programa oficial,
- RRSS grupales,
- señalética general,
- material gráfico compartido.

POSIBILIDAD DE:

- activaciones simples,
- degustaciones,
- demostraciones,
- experiencias de marca.

Inclusión en difusión institucional grupal.



Auspicio: SILVER “Expositor Destacado”

Cupos disponibles: 9

Inversión: \$500.000 + IVA

Espacio disponible: Stand de 3x2 mts

BENEFICIOS:

INCLUSIÓN EN:

- Programa oficial,
- directorio de expositores,
- RRSS grupales.

Posibilidad de menciones grupales desde escenario.



Auspicio: EXPOSITOR PARTICIPANTE “Participación Comercial”

Cupos disponibles: 12

Inversión: \$300.000 + IVA

Espacio disponible: Stand de 3x2 mts

BENEFICIOS:

INCLUSIÓN EN:

- Directorio de expositores,
- layout oficial,
- difusión general.



Datos Contacto

Consultas a:

- Correo: feriadeladultomayor@gmail.com
- Tel.: +56 9 _____

